

Regulamento de Participação

“Todos Cuidamos de Todos”

A presente ação promocional, intitula-se “Todos Cuidamos de Todos” - uma ação levada a cabo pela Médis - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A., com sede na Av. Dr. Mário Soares (Tagus Park), Edifício 10, Piso 1, 2744-002 Porto Salvo, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Porto Salvo sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 503 496 944, e pela Rádio Comercial, S.A., uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, sociedade participada da MCR II – MEDIA CAPITAL RÁDIOS, S.A. titular da estação de Rádio designada por RÁDIO COMERCIAL (A RÁDIO Comercial e a Médis - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A., conjuntamente designadas por "Entidades Promotoras").

I - ACESSO À AÇÃO

Esta ação destina-se a todos os ouvintes da Rádio Comercial, maiores de idade e residentes em Portugal Continental.

Não serão admitidos a esta ação os familiares diretos de colaboradores nem os próprios colaboradores de qualquer empresa das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com a sociedade e por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com a promoção, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.

Qualquer participante que atue de má-fé, viciando assim a promoção, se identificado, será automaticamente excluído.

Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação será considerada fraudulenta.

Os ouvintes vão ser convidados a participar no “Todos Cuidamos de Todos”. Todos os dias, a equipa das manhãs lança um desafio ao auditório, que consiste em pedir aos ouvintes da Rádio Comercial que partilhem histórias sobre pessoas que as ajudaram e a quem estão agradecidas por terem cuidado delas. Este cuidado pode ter sido alguma ajuda simples, uma preocupação, ou uma simples conversa, ou até podem agradecer a um enfermeiro ou a um médico.

Para participar, os ouvintes devem enviar as histórias em áudio mp3 com a duração máxima de 1 minuto ou um texto escrito com o máximo de 100 palavras para o email

todoscuidamos@radiocomercial.iol.pt, juntamente com os seus dados: o nome e o contacto telefónico.

Para efeitos do número anterior, entre os dias 20 e 24 de julho de 2020 - de 2ª a 6ª feira, durante o programa Manhãs da Comercial, será revelada a participação vencedora do dia. O critério de escolha do vencedor será a participação considerada mais emotiva/inspiradora/marcante, de acordo com o critério exclusivo dos locutores do programa Manhãs da Comercial emitido pela Rádio Comercial.

Nos termos do artigos 40º e 41º do Código de Direitos de Autor e Direitos Conexos, os participantes autorizam as Entidades Promotoras a, livremente, e a título gratuito, fazerem uso da história e/ou áudios enviados pelos participantes, a publicá-las e divulgá-las em antena e através dos sites www.radiocomercial.iol.pt e www.medis.pt ou respetivas redes sociais, incluindo proceder à recolha de imagens do ato da entrega do presente, podendo utilizar, sem limitação quanto ao meio de utilização, o nome do participante, fotos, voz, vídeo ou outros diretamente obtidos do participante, durante o período de seis meses após a duração desta ação e desde que exclusivamente no âmbito da ação da iniciativa a definir, não podendo por esse facto reclamar quaisquer quantias, seja a que título for.

Período da ação: O passatempo desenrolar-se-á de 17 de julho a 24 de julho de 2020.

Os momentos em antena, acontecem de 20 a 24 de julho de 2020

Prémio: Apenas as melhores histórias do dia serão contempladas com prémio (um por dia).

O prémio desta iniciativa consiste na atribuição de vales de Supermercado no valor de €100,00 para cada vencedor e serão oferta da Médis - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A..

Os 5 vencedores serão contactados, pela Médis - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A., ou por outra entidade a designar por esta, para os contactos disponibilizados pelo participante no âmbito da presente ação [nome de contacto, contacto telefónico móvel] nos termos do nº 2 do artigo 3º.

A entrega dos prémios será executada pela Médis - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A., após validação da participação pelas Entidades Promotoras e da adesão dos participantes ao presente regulamento.

Os prémios são pessoais e intransmissíveis e não serão substituídos por outros ou trocados por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade do vencedor em relação ao mesmo.

II. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

A Rádio Comercial é entidade responsável pela recolha e tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos aniversariantes.

A recolha e tratamento dos dados pessoais pela Rádio Comercial no âmbito da participação na ação destina-se, exclusivamente, para efeitos de comunicação da ação em antena e para efeitos de felicitação do aniversariante e entrega do respetivo presente (incluindo o estabelecimento

de contactos). O fundamento para a recolha e tratamento dos dados pessoais solicitados corresponde a um interesse legítimo da Rádio Comercial na realização da ação.

Os dados pessoais serão processados e armazenados informaticamente.

A Rádio Comercial assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

A Rádio Comercial assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

A Rádio Comercial assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

- a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;
- c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para a morada da sede da Rádio Comercial ou através do seguinte correio eletrónico dadospessoais@mediacapital.pt.

Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma a que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

Qualquer entidade subcontratada pela Rádio Comercial tratará os dados pessoais, em seu nome e por sua conta no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a Rádio Comercial permanece responsável pelo tratamento dos dados pessoais.

Sempre que necessário, e no âmbito da contratação de terceiros pela Rádio Comercial, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, nos termos e condições permitidos pela legislação aplicável.

III. DISPOSIÇÕES GERAIS

A publicidade desta iniciativa será feita através do site www.radiocomercial.iol.pt e campanha de publicidade via rádio e redes sociais da Rádio Comercial e da Média, obrigando-se as Entidades Promotoras a expor claramente todas as condições respeitantes ao mesmo.

Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.