

Brand Guidelines



médias

Índice

1. Conceito da marca

1.1. Visão e Missão	4
1.2. Essência de marca	5
1.3. Conceito do logo	6

2. Elementos da marca

2.1. Logo	8
2.2. Logo vertical	9
2.3. Logo horizontal	12
2.4. Símbolo	15
2.5. Word mark	18

3. Identidade Visual

3.1. Overview	21
3.2. Paleta de cores	22
3.3. Tipografia	24
3.4. Elementos gráficos	26
3.5. Fotografia	35
3.6. Composição de layouts	37

4. Princípios de utilização

4.1. Contrastes	46
4.2. Área de proteção	47
4.3. Tamanhos mínimos	48
4.4. Usos não autorizados	49



1.

Conceito da marca

Visão

A “saúde” é diferente para cada pessoa.

Missão

Acompanhar da melhor forma possível, todas as fases da vida.

Essência
de marca

Serviço pessoal de saúde



2.

Elementos da marca

2.1. Conceito do Logo

Através do movimento de rotação, o logo une um símbolo universalmente associado a saúde (cruz) e a figura humana.



2.1. Logo

Logo animado

O movimento de rotação é o que une os dois elementos principais da marca: a cruz e a figura humana.

É o movimento de taumatrópio que permite que os dois estejam em equilíbrio permanente e se tornem num só.



2.1. Logo

Versão Principal



2.2. Logo vertical

Existem versões do Logo vertical para fundos claros e fundos escuros.

Fundo claro



Fundo escuro



2.2. Logo vertical

Fundo claro

Há 3 versões do logo vertical disponíveis para fundos claros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. As versões 3 cores e 1 cor estão disponíveis em Pantone. A versão 3 cores só pode ser utilizada sobre branco.

versão principal



médis

versão 3 cores



médis

versão 1 cor



médis

■ Pantone 2738 c

■ Pantone 3265 c

■ Pantone 2925 c

■ Pantone 2738 c

2.2. Logo vertical

Fundo Escuro

Há 3 versões do logo vertical disponíveis para fundos escuros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. A versão 4 cores está disponível em Pantone e só pode ser utilizada sobre o azul escuro oficial.

versão principal



médis

versão 4 cores



médis

versão 1 cor



médis

-  Pantone 2738 c
-  Pantone 3265 c
-  Pantone 2925 c
-  Branco

-  Branco

2.3. Logo horizontal

Existem versões do logo horizontal para fundos claros e fundos escuros.

Fundo claro



Fundo escuro



2.3. Logo horizontal

Fundo claro

Há 3 versões do logo horizontal disponíveis para fundos claros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. As versões 3 cores e 1 cor estão disponíveis em Pantone. A versão 3 cores só pode ser utilizada sobre branco.

versão principal



versão 3 cores



versão 1 cor



■ Pantone 2738 c

■ Pantone 3265 c

■ Pantone 2925 c

■ Pantone 2738 c

2.3. Logo horizontal

Fundo escuro

Há 3 versões do logo horizontal disponíveis para fundos escuros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. A versão 4 cores está disponível em Pantone e só pode ser utilizada sobre o azul escuro oficial.

versão principal



versão 3 cores



versão 1 cor



-  Pantone 2738 c
-  Pantone 3265 c
-  Pantone 2925 c
-  Branco

 Branco

2.4. Símbolo

Existem versões do símbolo para fundos claros e fundos escuros.

Fundo claro



Fundo escuro



2.4. Símbolo

Fundo claro

Há 3 versões do símbolo disponíveis para fundos claros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. As versões 3 cores e 1 cor estão disponíveis em Pantone. A versão 3 cores só pode ser utilizada sobre branco.

versão principal



versão 3 cores



versão 1 cor



■ Pantone 2738 c
■ Pantone 3265 c
■ Pantone 2925 c

■ Pantone 2738 c

2.4. Símbolo

Fundo escuro

Há 3 versões do símbolo disponíveis para fundos escuros. Sempre que possível deve ser usada a versão principal.

A versão principal está disponível em CMYK e RGB. A versão 4 cores está disponível em Pantone e só pode ser utilizada sobre o azul escuro oficial.

versão principal



versão 4 cores



versão 1 cor



2.5. Word mark

Existem versões do word mark para fundos claros e fundos escuros.

Fundo claro

médis

Fundo escuro

médis



3.

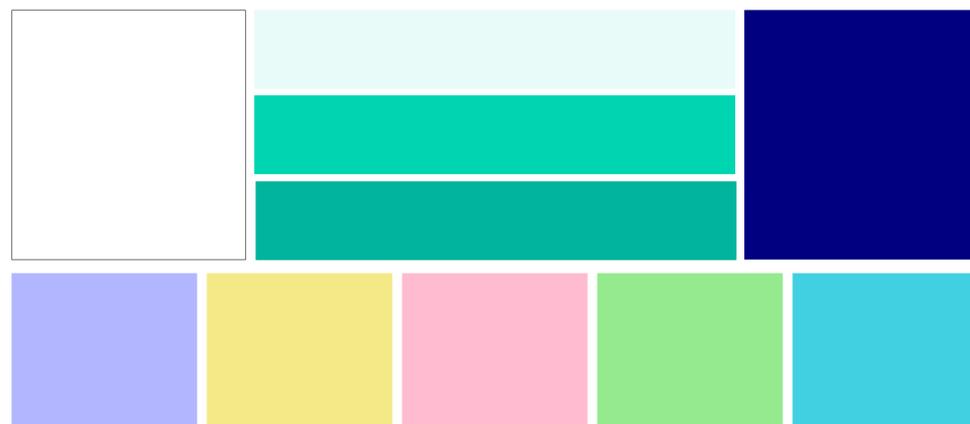
Identidade visual

3.1. Overview

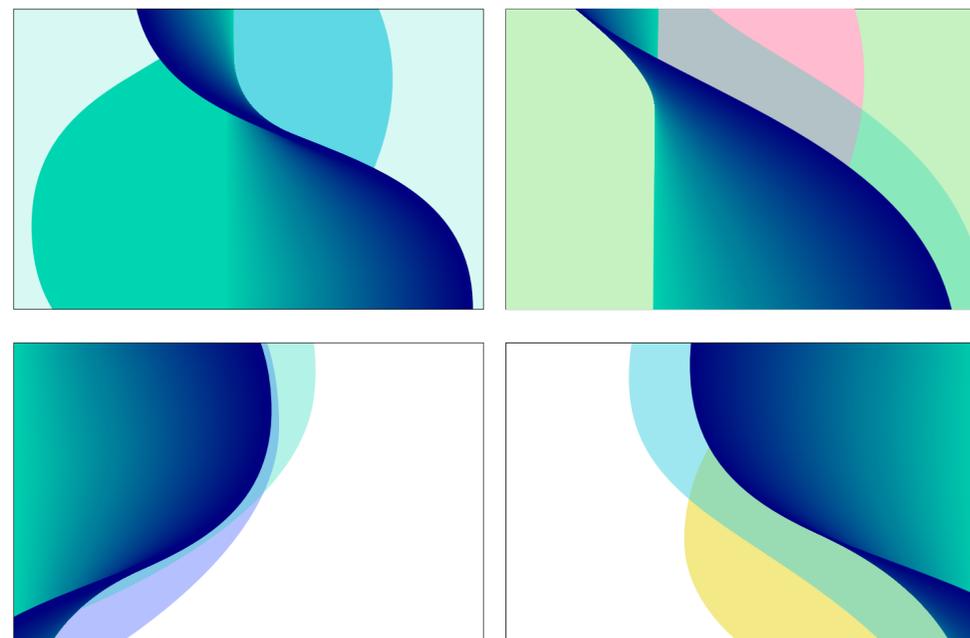
A identidade visual consiste nos seguintes elementos:

- Paleta de cores
- Tipografia
- Elementos gráficos
- Fotografia
- Layouts

Paleta de cores



Elementos gráficos



Tipografia

Maison Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-() ;,+=?*

Fotografia



Layouts



3.2 Paleta de cores

A paleta de cores oficiais é composta pelas cores com maior presença na marca.

As cores secundárias são utilizadas em conjunto com a cor oficial e os tons suaves fazem da Médis uma marca calma, quente e harmoniosa.

Cores oficiais

<p>Branco</p>	<p>Verde aguado claro</p> <p>Print C24 / M0 / Y15 / K0 Pantone 331 C</p> <p>Digital R178 / G242 / B231 #B2F2E7</p>	<p>Azul escuro</p> <p>Print C100 / M100 / Y10 / K10 Pantone 2738 C</p> <p>Digital R0 / G0 / B128 #000080</p>
	<p>Verde aguado</p> <p>Print C65 / M0 / Y45 / K0 Pantone 3258 C</p> <p>Digital R21 / G212 / B182 #15D4B6</p>	
	<p>Verde aguado escuro</p> <p>Print C80 / M0 / Y50 / K0 Pantone 3265 C</p> <p>Digital R0 / G180 / B157 #00B49D</p>	

Cores secundárias

<p>Roxo</p> <p>Print C28 / M28 / Y0 / K0 Pantone 270 C</p> <p>Digital R177 / G182 / B255 #B1B6FF</p>	<p>Amarelo</p> <p>Print C3 / M0 / Y60 / K0 Pantone 127 C</p> <p>Digital R243 / G233 / B135 #F3E987</p>	<p>Cor de rosa</p> <p>Print C0 / M33 / Y7 / K0 Pantone 1895 C</p> <p>Digital R255 / G187 / B208 #FFBBD0</p>	<p>Verde</p> <p>Print C43 / M0 / Y57 / K0 Pantone 359 C</p> <p>Digital R148 / G234 / B140 #94EA8C</p>	<p>Azul claro</p> <p>Print C55 / M0 / Y10 / K0 Pantone 305 C</p> <p>Digital R64 / G208 / B226 #40D0E2</p>
---	---	--	--	--

3.2 Paleta de cores

Logo sobre fundos de cor

Existem quatro fundos oficiais da marca: branco, verde aguado claro, verde aguado e azul escuro.

O logo pode ser utilizado sobre os fundos de cores secundárias.

Fundos oficiais



Fundos secundários



3.3. Tipografia

Tipografia oficial

A Maison Neue é a tipografia oficial da Médis. Existem três estilos disponíveis: Bold, Book e Light.

Maison Neue Bold**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****0123456789 !"#%&* / - () ; , + = ? ***

Maison Neue Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#%&* / - () ; , + = ? *

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**0123456789 !"#%&* / - () ; , + = ? **

Maison Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#%&* / - () ; , + = ? *

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**0123456789 !"#%&* / - () ; , + = ? **

3.3. Tipografia

Fonte secundária

A Helvetica é a tipografia secundária da Médis. Deverá apenas ser utilizada sempre que não for possível usar a Maison Neue.

Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?**

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?

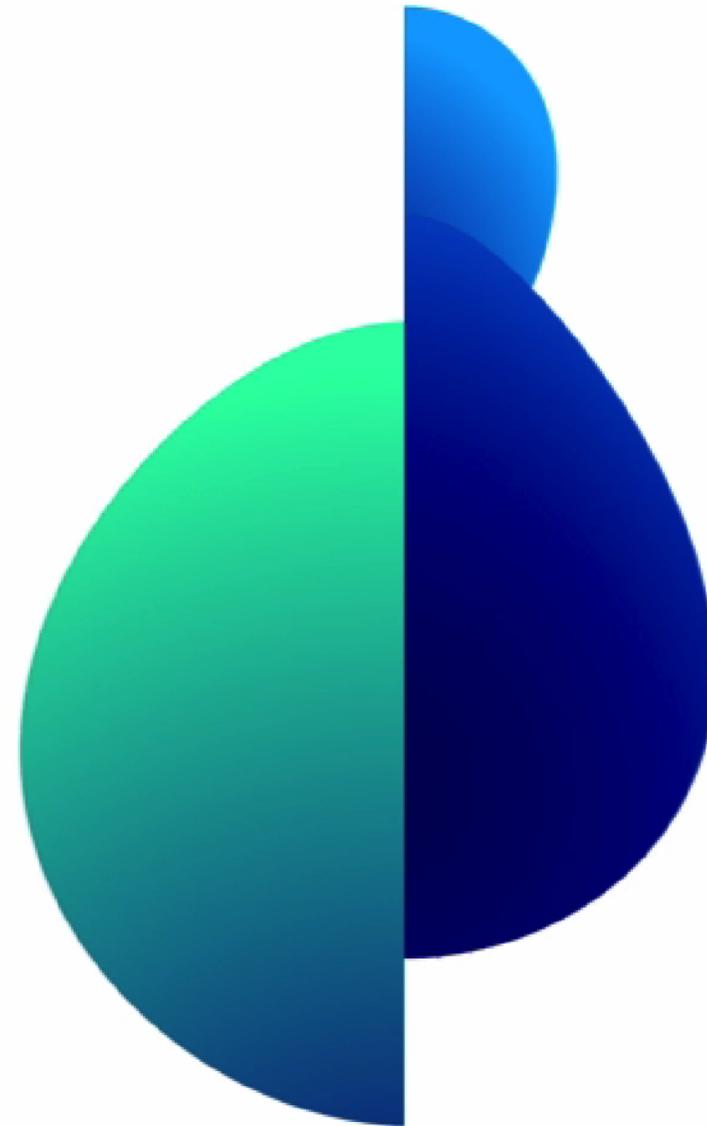
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&* /-();,+=?

3.4. Elementos gráficos

O Movimento

O movimento é o atributo mais essencial da marca na linguagem gráfica.

O objetivo da marca é que transmita uma constante rotação criada a partir das várias formas que rodam sobre o eixo vertical.



3.4. Elementos gráficos

O Taumatrópio

O **taumatrópio** é o elemento gráfico da marca que evoca o movimento do logotipo e cria uma linguagem proprietária da marca. Como elemento principal utiliza as cores oficiais da marca, simulando as torções sobre o eixo vertical.

A torção evoca os dois lados do taumatrópio.

As **formas** utilizam as cores secundárias da marca e misturando-se rodam sobre o eixo vertical.



Formas

Taumatrópio

Blend no taumatrópio

Verde aguado

Azul escuro



Blend options

Specified steps: 400 para um formato de referência A4. Garantir que a transição é suave.

3.4. Elementos gráficos

Princípios de utilização

1. Formas e movimento

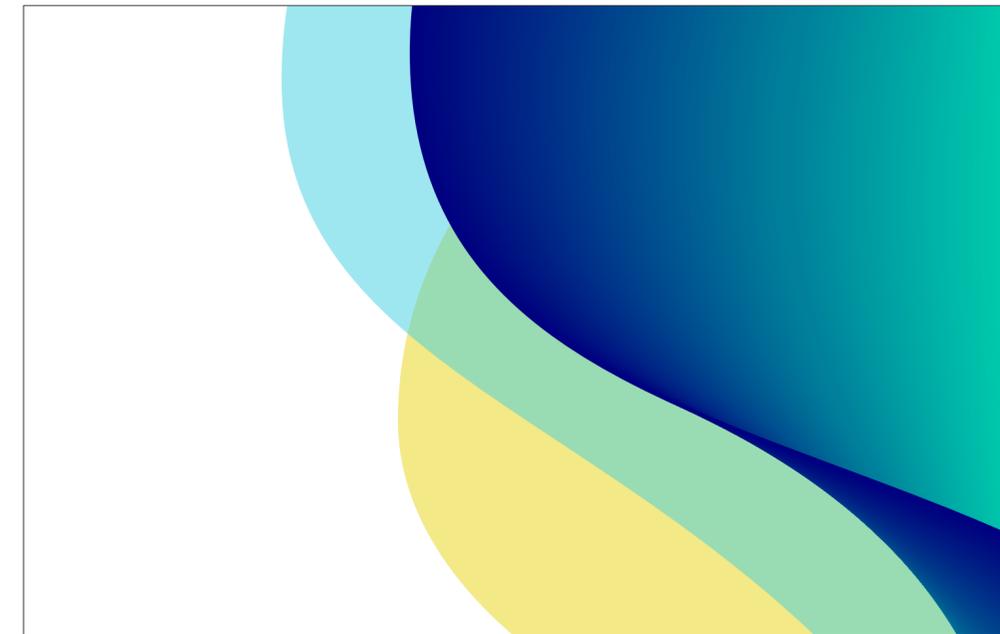
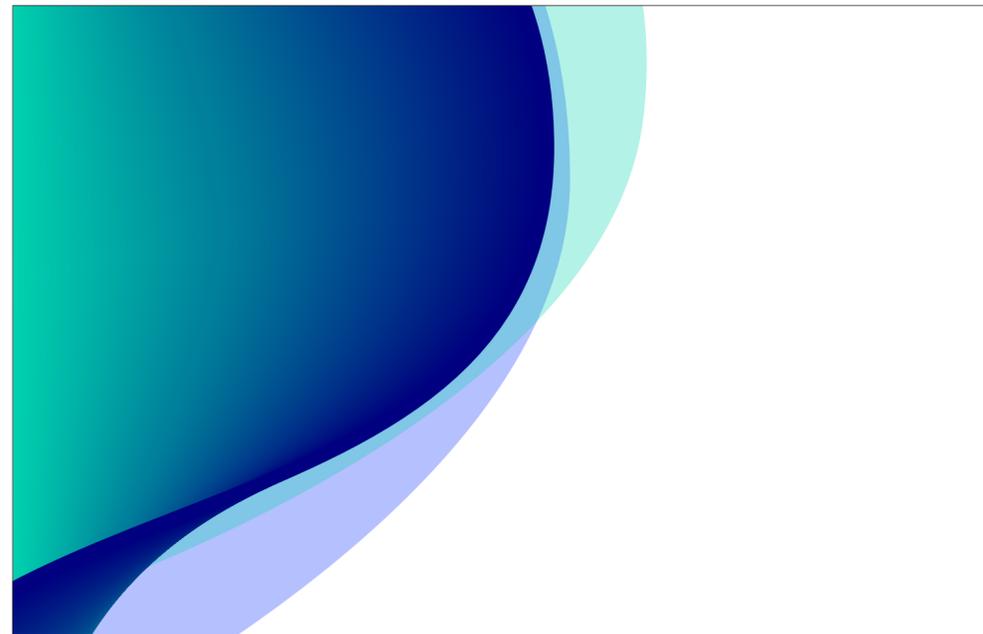
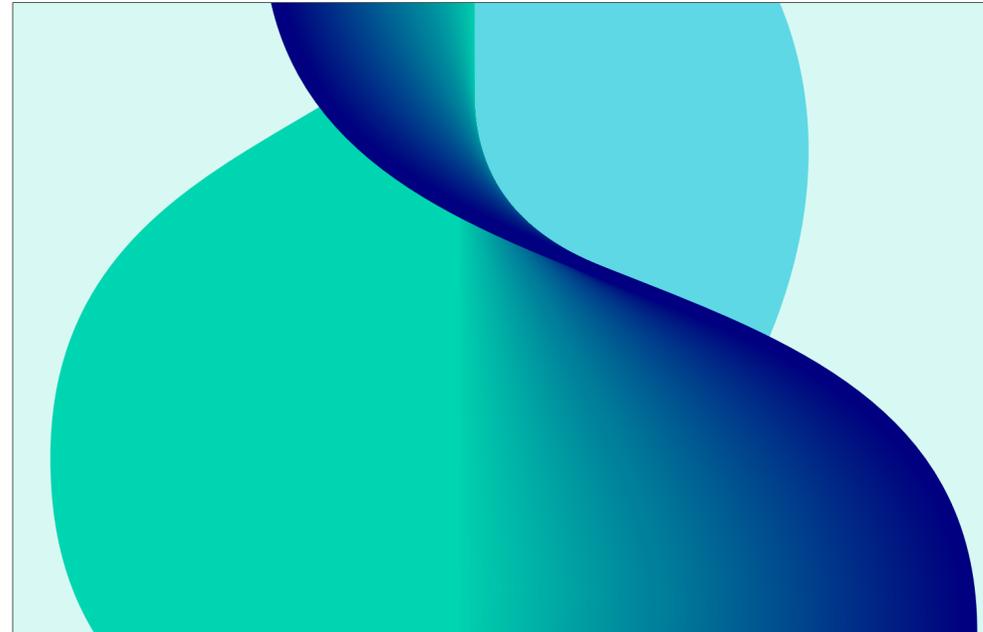
O taumatrópio e as formas têm de transmitir movimento de rotação podendo assumir diferentes composições.

2. Eixo vertical e enquadramento

O eixo pela qual as formas rodam é sempre vertical.

3. Cores

São sempre usadas 3 formas: o taumatrópio com o gradiente oficial e duas formas que o acompanham.



3.4. Elementos gráficos

Aplicação das cores

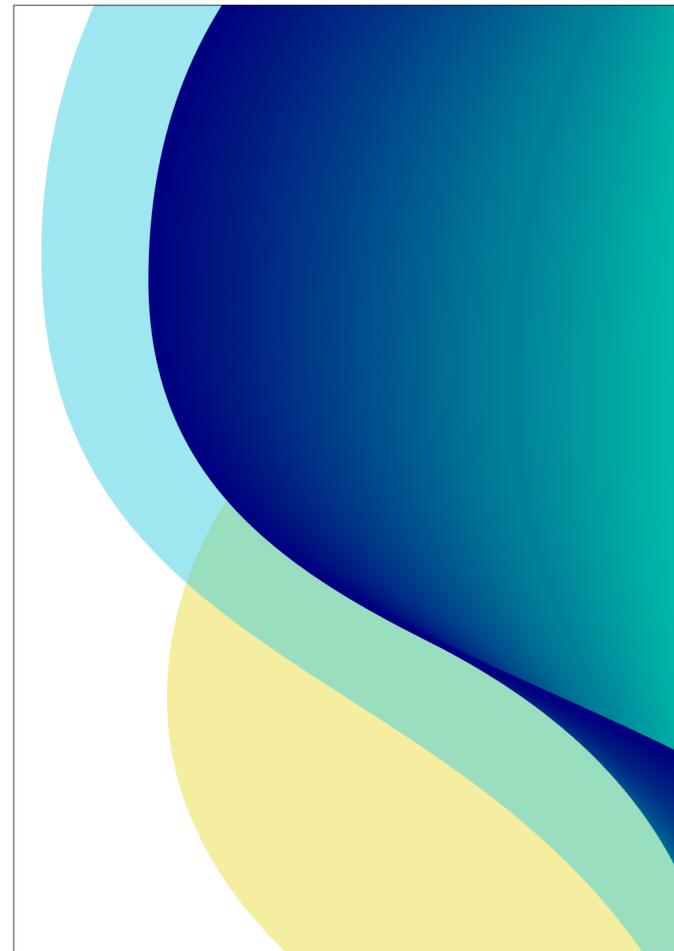
O nosso grafismo deverá ser utilizado em fundo branco ou fundos de cor.

A utilização das cores deve obedecer a algumas regras: o taumatrópio oficial está sempre em cima e nunca é usado com transparência. É acompanhado por duas formas por baixo:

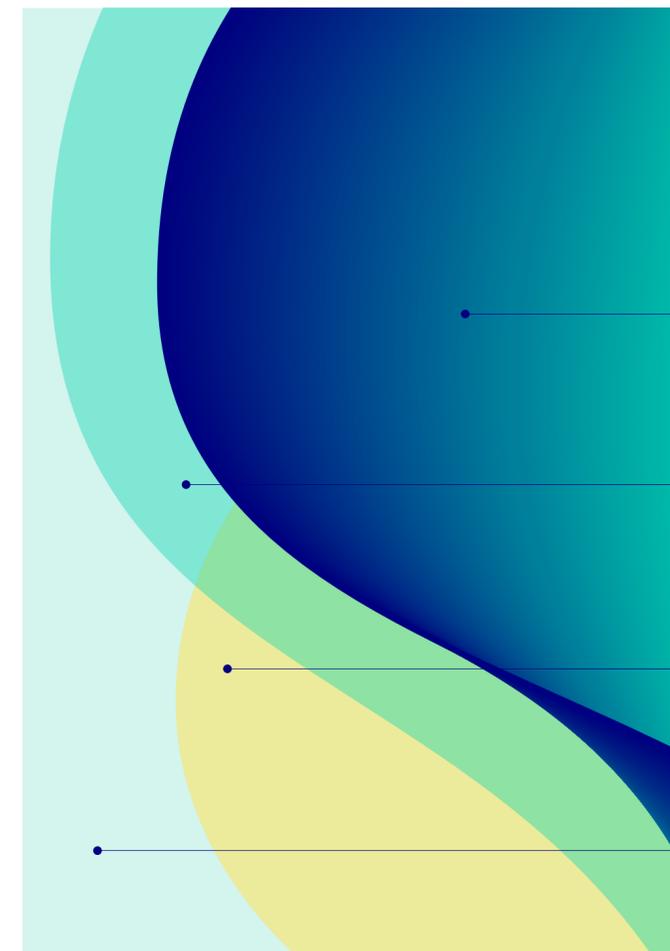
Forma 1 - a forma sobreposta que utiliza 50% de transparência, utiliza apenas o azul claro ou verde aguado da marca.

Forma 2 - a forma em baixo que utiliza as cores secundárias da marca com 80% da cor.

Grafismo sobre fundo branco



Grafismo sobre fundo de cor




Taumatrópio
Feito com um blend


Forma 1
Cor secundária sobreposta
50% transparência


Forma 2
Cor secundária mais preenchida
80% da cor

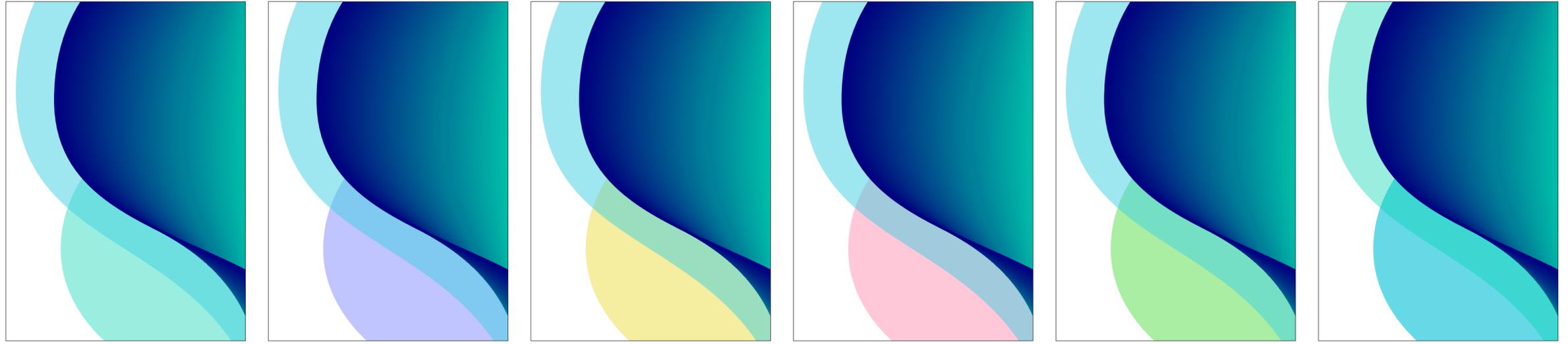

Cor secundária
50% da cor

3.4. Elementos gráficos

Variação de aplicação das cores

Existe uma variação de conjugações possíveis, entre as cores de fundo e as cores secundárias.

Elementos gráficos sobre fundo branco



Elementos gráficos sobre fundos de cor



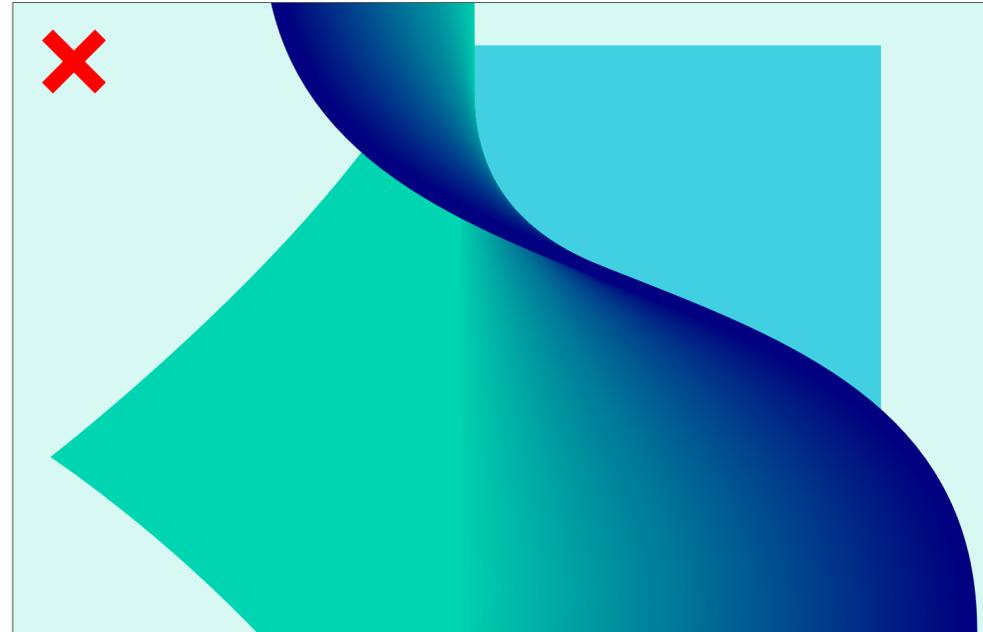
3.4. Elementos gráficos

Princípios de utilização

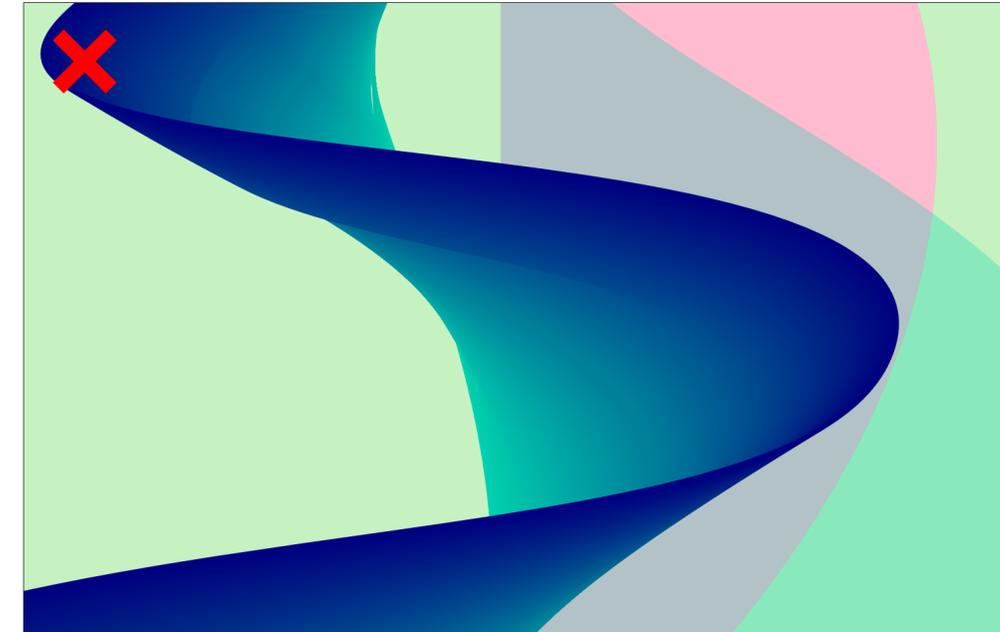
Princípio 1 - Formas e movimento

O movimento é a característica mais significativa da marca pelo que as formas deverão sempre transmitir rotação.

Nesta página são apresentados exemplos de como os elementos gráficos **não** devem ser usados.



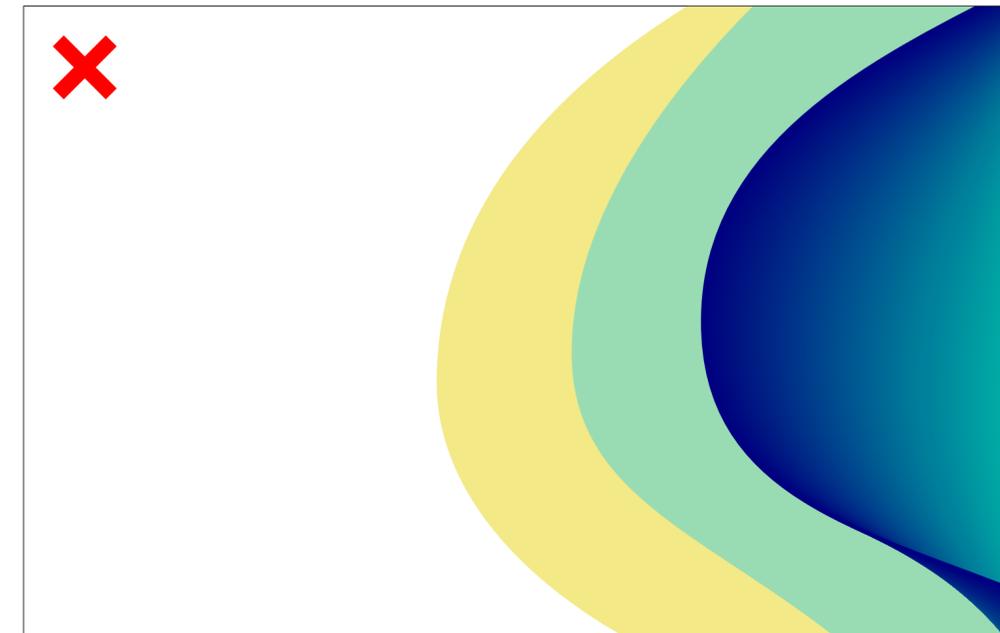
Não alterar as formas.



Não distorcer o taumatrópio.



Não separar as formas.



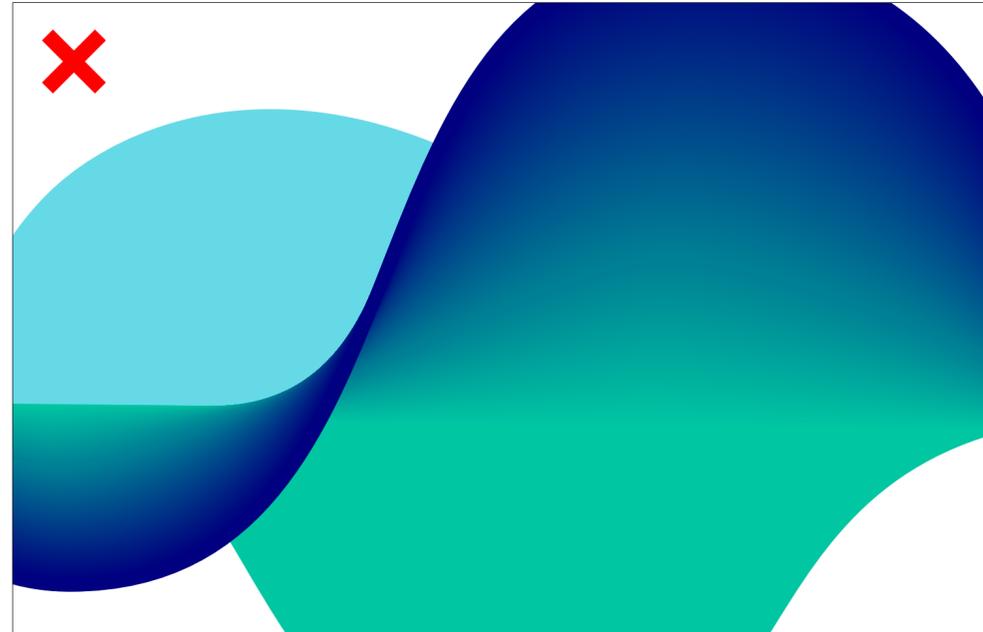
Não repetir as formas.

3.4. Elementos gráficos

Princípios de utilização

Princípio 2 - Eixo vertical e enquadramento

Estas são as regras de como não utilizar os elementos gráficos em alinhamentos e enquadramentos errados.



O taumatrópio não deve ser usado noutra direção que não vertical.



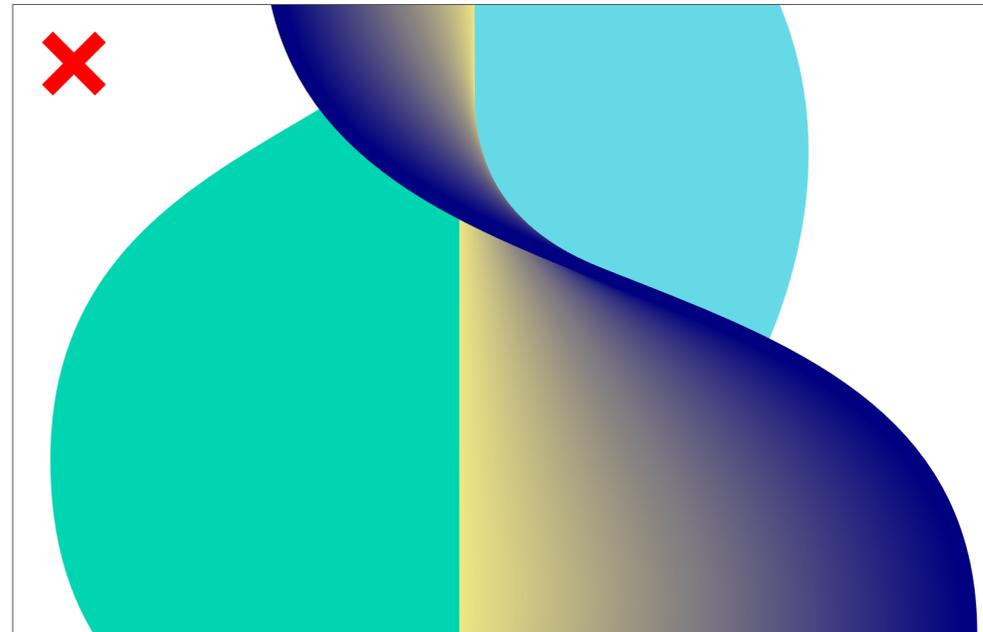
As formas não devem assumir outras características como montanhas, ondas, etc.

3.4. Elementos gráficos

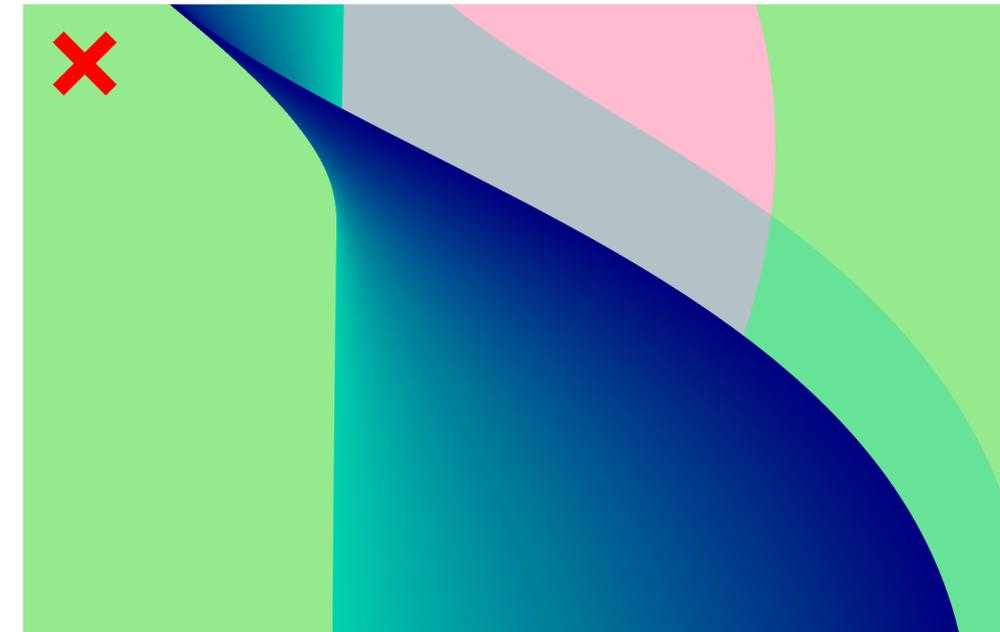
Princípios de utilização

Princípio 3 - Cores

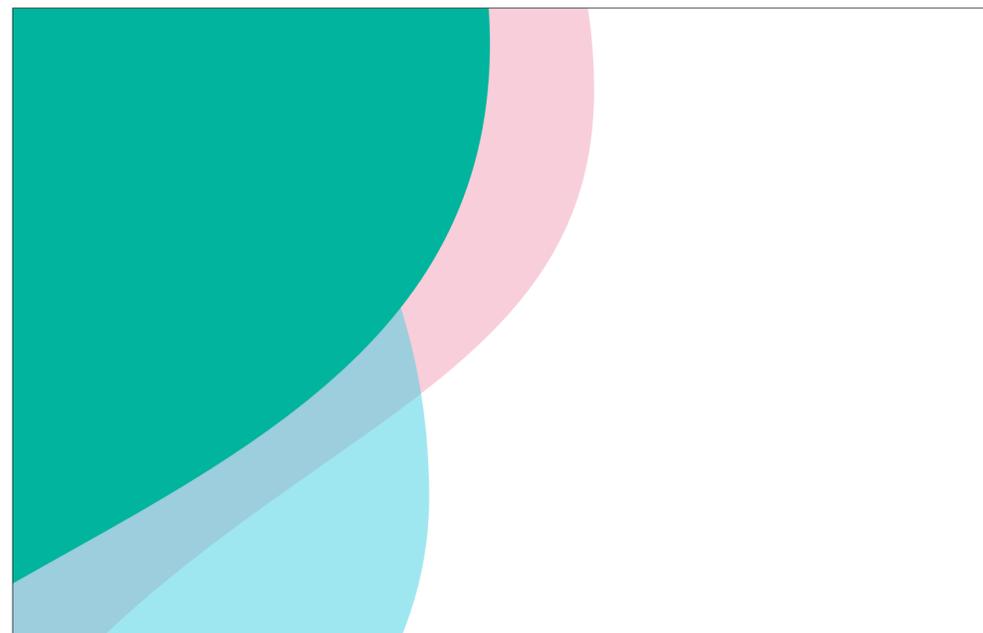
As cores são um identificador essencial da marca. Aqui são apresentadas regras para a sua aplicação.



Não aplicar outras cores ao gradiente do taumatógrafo.



Não usar fundo de cor secundária em 100%. Os fundos devem ser suaves.



Em casos extraordinários os elementos gráficos podem ser utilizados com cores sólidas.

3.4. Elementos gráficos

Princípios de utilização

Princípio 3 - Cores

O gradiente oficial é usado como principal. Em casos excepcionais, o grafismo pode ser utilizado com cores sólidas.

Por exemplo, usamos o gradiente oficial na capa, e no interior as cores sólidas.

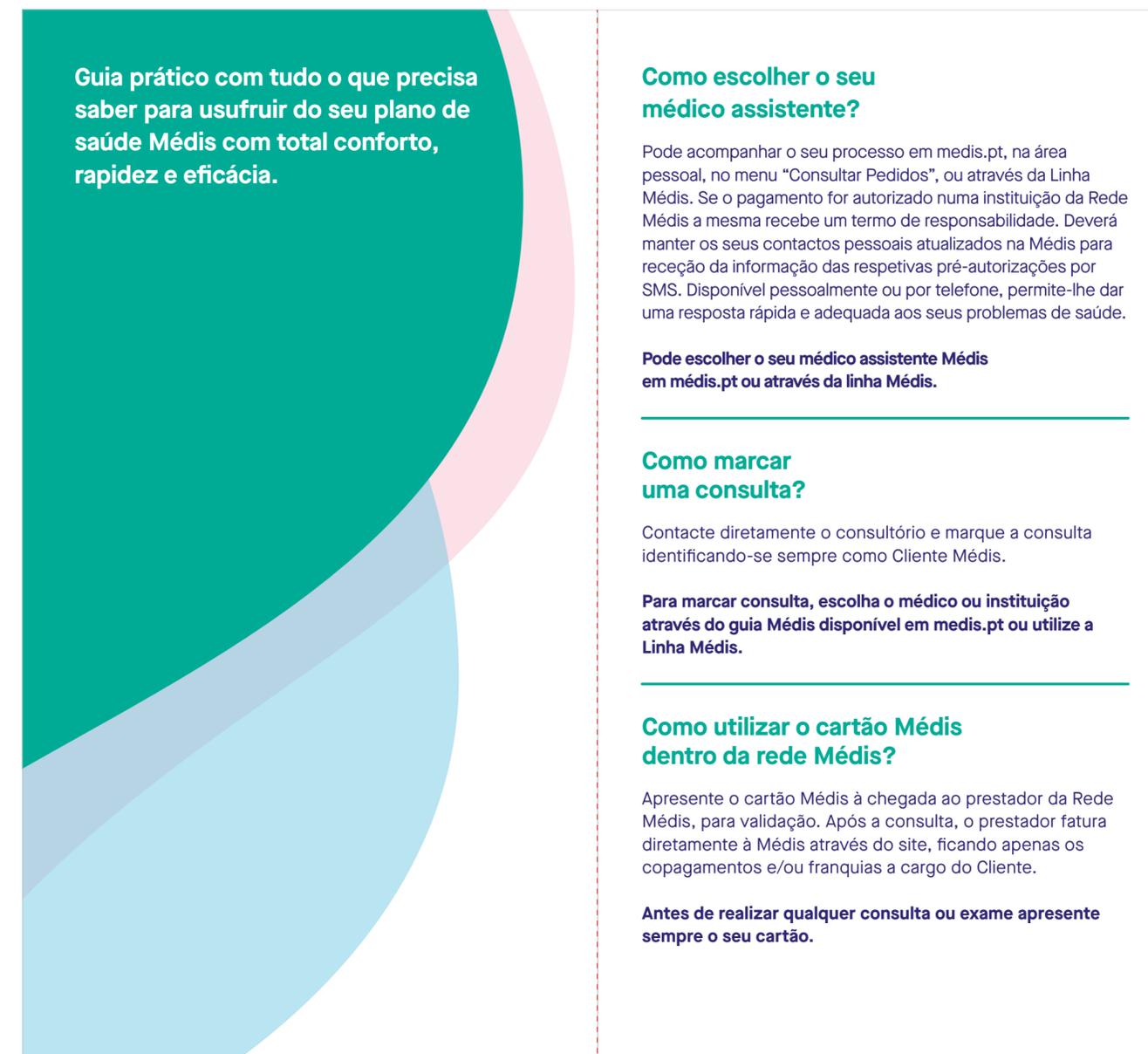
Grafismo com gradiente oficial

Capa



Grafismo com cores sólidas

Interior

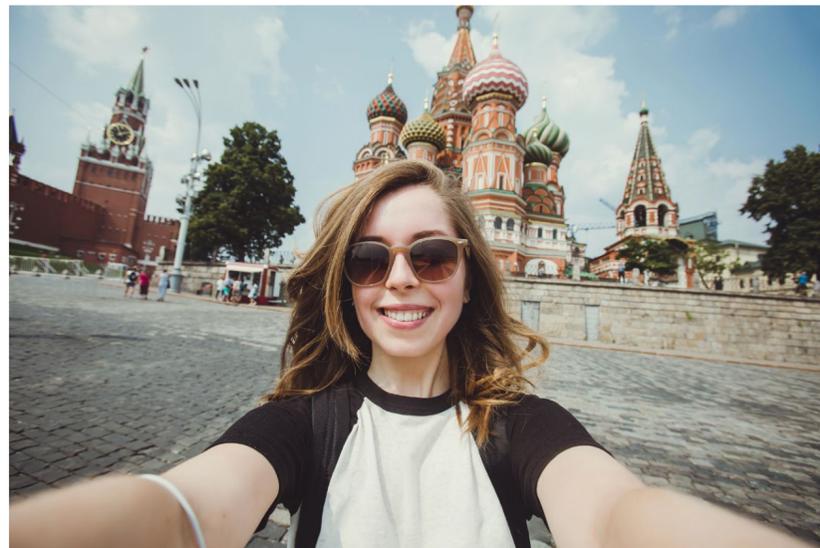


3.5. Fotografia

Estilo fotográfico

Princípios de fotografia:

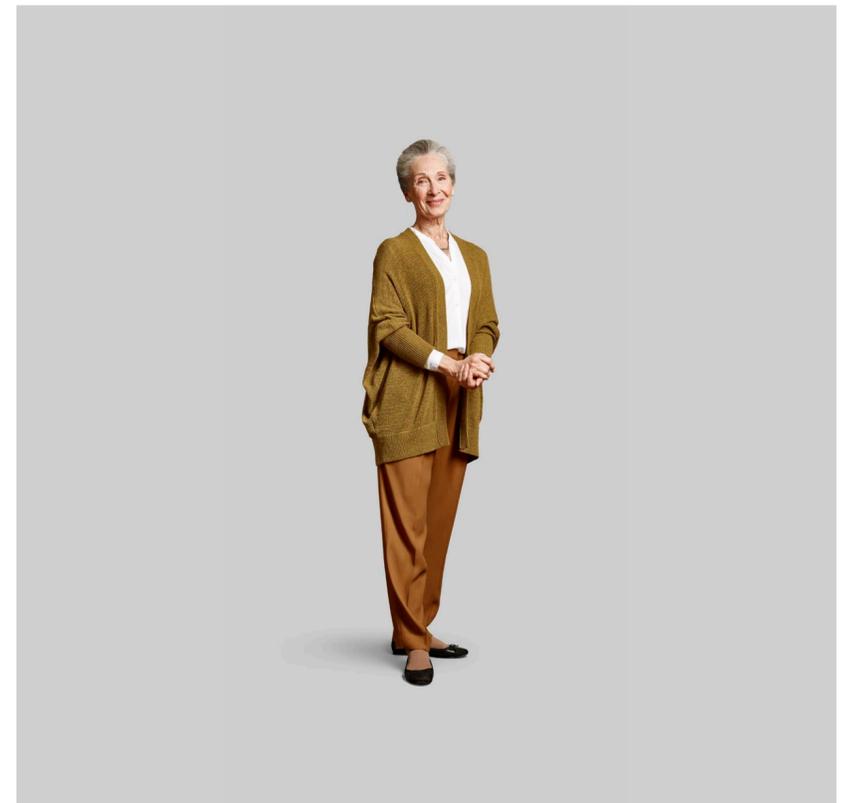
- Proximidade
- Personalização
- Rapidez
- Bem-estar
- Movimento



3.5. Fotografia

Estilo fotográfico

Fotografias da campanha.



3.6. Composição de layouts

Layout genérico

De forma a criar um layout genérico e seguindo os princípios anteriores, este é um exemplo de como a tipografia, taumatrópio, cores e logo devem ser aplicados.



3.6. Composição de layouts

Imagem de cara

Neste layout todos os elementos traduzem a marca:

- O eixo vertical divide o layout ao meio
- O taumatrópio é a tradução directa do logo
- A fotografia de retrato traduz a marca.



5

Assinatura
Maison Neue Bold
em Azul Escuro

2

Fotografia
Cara em fundo cinzento

1

Taumatrópio
Desenhado para reforçar
o eixo vertical no meio
da página.

3

Maison Neue Bold
Headlines em Sentence case

4

Posicionamento do logo

3.6. Composição de layouts

Imagem ao corte

Ao utilizar uma imagem ao corte o layout é menos institucional.

O taumatópio é aplicado num dos eixos verticais da página, definindo a base do layout para os restantes elementos.



4

Posicionamento do logo

1

Fotografia
Imagem ao corte

2

Taumatópio
O taumatópio é alinhado a um dos eixos verticais da página

3

Maison Neue Bold
Headlines em Sentence case

5

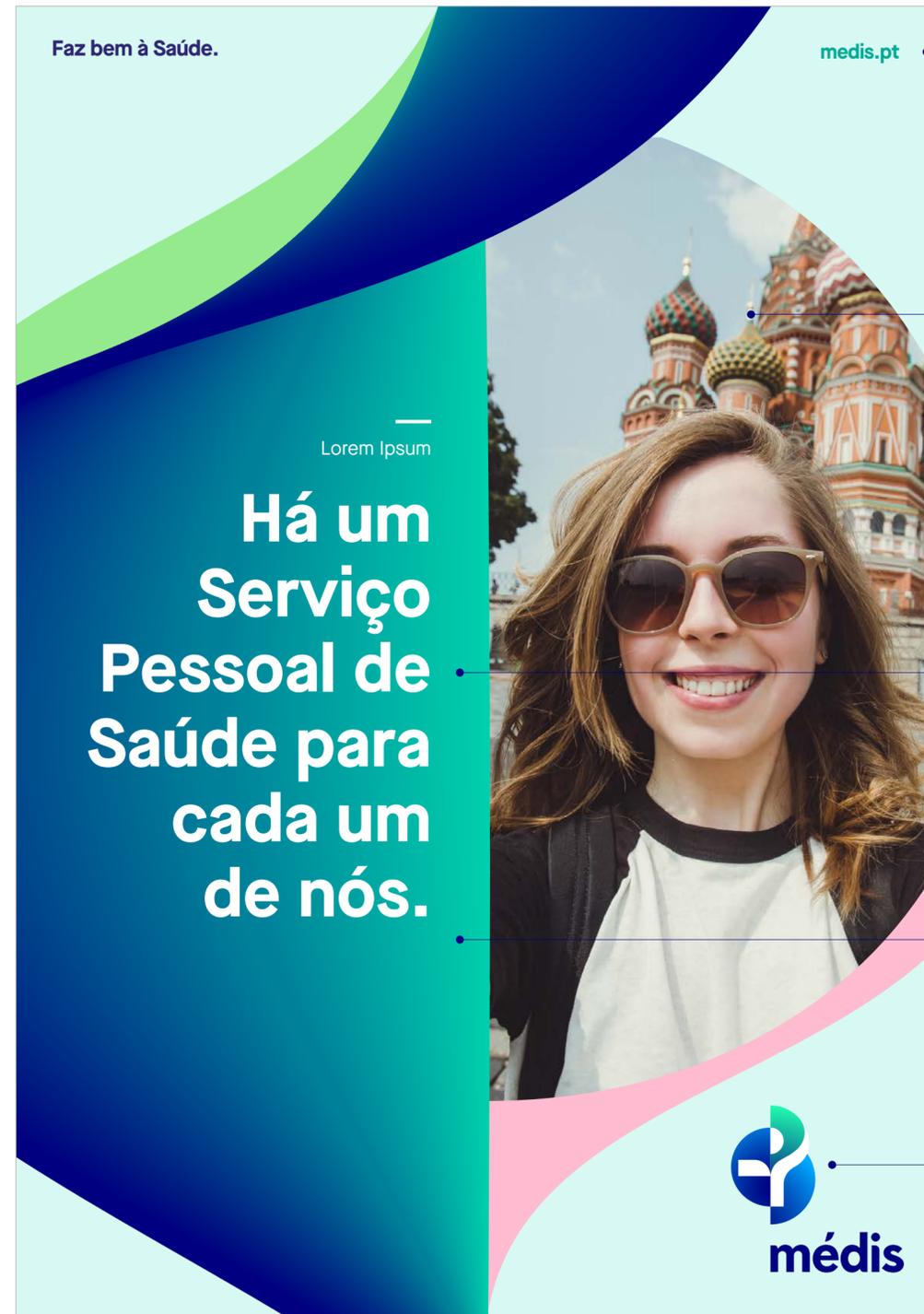
Assinatura
Maison Neue Bold em Azul Escuro

3.6. Composição de layouts

Imagem integrada nos elementos gráficos

O sistema gráfico tem a flexibilidade de, em casos excepcionais, utilizar imagens integradas nas formas do taumatrópio.

As cores de fundo e das formas são escolhidas ligadas à imagem.



5

Site Médis

Maison Neue Bold em verde aguado

2

Fotografia

Imagem integrada nos elementos gráficos

3

Maison Neue Bold

Headlines em Sentence case

1

Taumatrópio

Desenhar o taumatrópio adaptado ao layout

4

Posicionamento do logo

3.6. Composição de layouts

Imagem sem fundo sobre os elementos gráficos

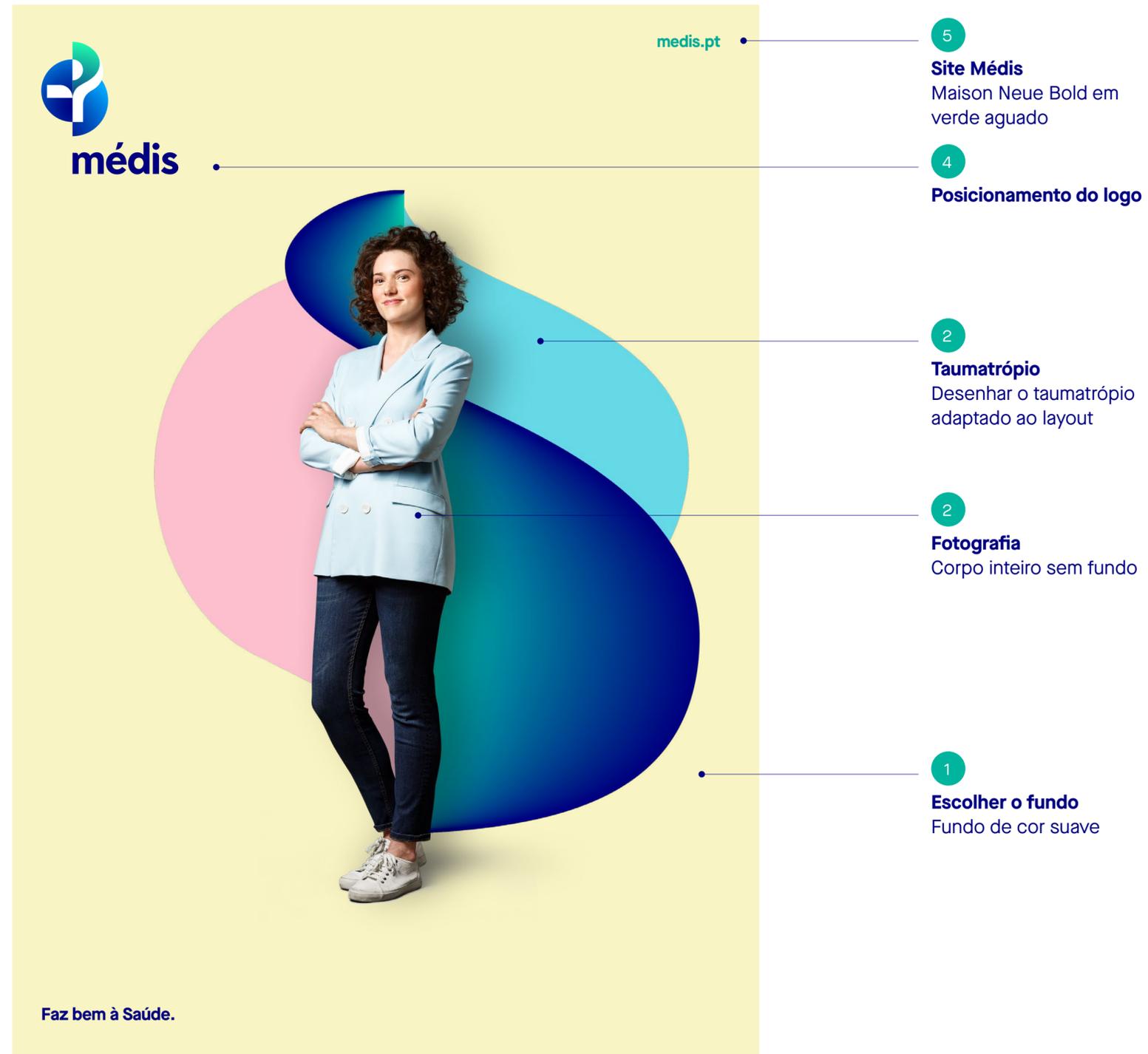
Para fotografias de meio corpo sem fundo, o grafismo é utilizado como fundo.



3.6. Composição de layouts

Imagem de corpo inteiro envolvida pelo taumatrópio

O taumatrópio envolve as personagens da fotografia proporcionalmente à altura da pessoa.



Faz bem à Saúde.

3.6. Composição de layouts

Sistema gráfico

O sistema gráfico baseado no taumatrópio é flexível e permite criar uma variedade de layouts, utilizados conforme a necessidade da comunicação.



3.6. Composição de layouts

Diferentes formatos

Exemplos da linguagem gráfica adaptada a diferentes formatos.

Mesmo em caso de formatos horizontais, o taumatrópio deve ser utilizado alinhado no **eixo vertical**.



DE 23 A 30
OFERTA
100€
EM VOUCHER
LIFECOOLER


médis




médis

Até
15%
desconto
Ao incluir familiares
na sua apólice





**Conheça
as nossas
vantagens**


médis

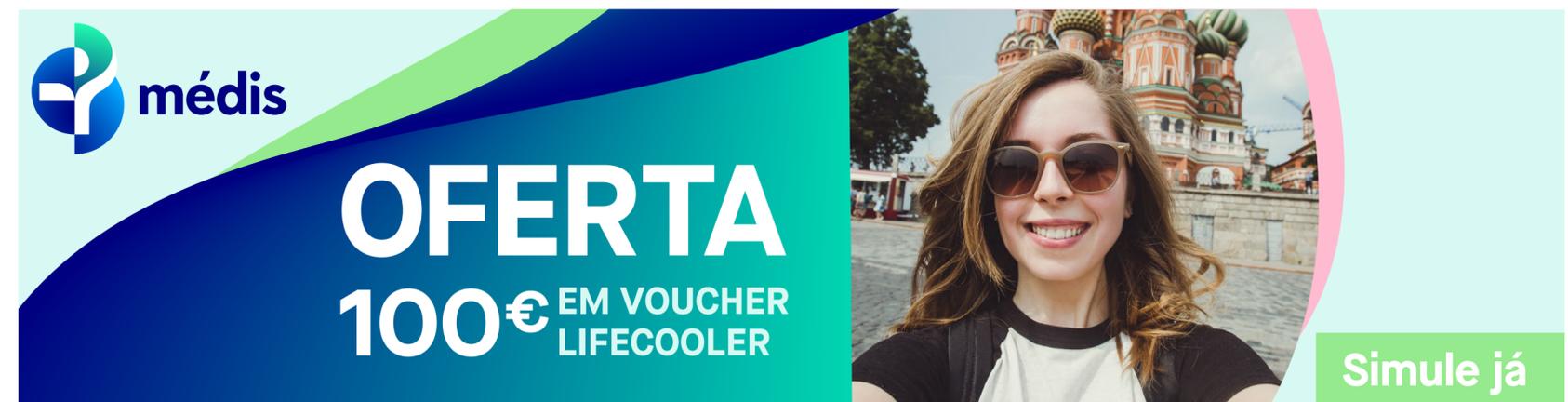





médis

**Conheça as
nossas vantagens**






médis

OFERTA
100€ EM VOUCHER
LIFECOOLER





4.

Princípios de utilização

3.1. Contrastes

O logo deve ser escolhido conforme o fundo, garantindo o contraste necessário para haver uma leitura correta.



3.3. Redução mínima

O logo vertical tem de ter no mínimo 0,8 cm ou 55 px de altura. O logo horizontal tem de ter no mínimo 0,6 cm ou 35 px de altura.

8 mm
55 px



6 mm
35 px



3.4. Usos não autorizados

Nesta página apresentamos exemplos não autorizados de comportamentos do logo.



O branco do logo não pode ser substituído pela cor de fundo.



É proibida a utilização do logo em cores diferentes das autorizadas.



O logo não pode ser utilizado como elemento gráfico.



É proibido rodar ou espelhar qualquer elemento do logo.



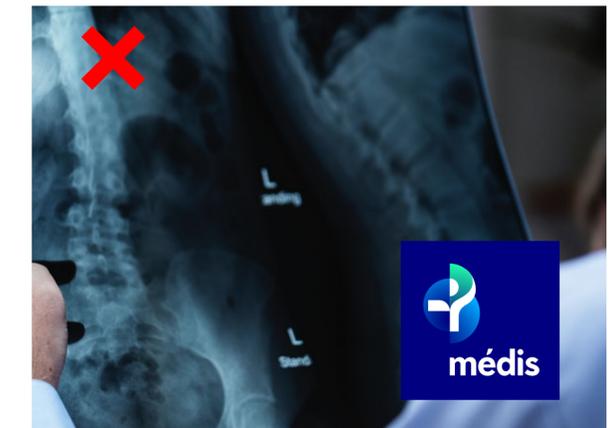
Não é permitida a utilização do logo sobre fundos complexos.



É proibido redimensionar ou mover partes do logo.



Não é permitido alterar a tipografia do logo.



É proibido criar uma caixa de proteção para o logo.

